

ALLES FACEBOOK ODER WAS?

Facebook, Xing, Twitter & Co. sind zurzeit in aller Munde. Auch österreichische Unternehmen im Versicherungsbereich entdecken soziale Netzwerke als Marketinginstrument. Wir baten Romana Sattler, Marketingverantwortliche der EFM Versicherungsmakler, mit über 50 Standorten die Nr. 1 in Österreich, zum Gespräch.

Makler Intern: Frau Sattler, wie schätzen Sie die Bedeutung von Social Media in der Versicherungsbranche ein?

Romana Sattler: Social Media ist für alle Branchen, auch für die Versicherungsbranche, ein sehr wichtiges Thema. Immerhin gibt es in Österreich bereits 2,4 Millionen Nutzer auf Facebook und weitere 350.000 Nutzer auf Xing. Viele unterschätzen die Online-Aktivitäten in der Meinung nur die junge Generation zu erreichen. Doch laut einer aktuellen amerikanischen Facebook Studie sind alle Altersgruppen vertreten und sogar 42% der Über-50-Jährigen. Hier erkennt man erst das versteckte Potenzial hinter sozialen Netzwerken.

Makler Intern: Was macht die sozialen Netzwerke so wichtig?

Romana Sattler: Auf der einen Seite steigt die Nutzung des Internets immer weiter an, was es als Unternehmen erforderlich macht über einen ansprechenden Web-auftritt zu verfügen. Auf der anderen Seite ist es gerade in der Versicherungsbranche wichtig Vertrauen zu Kunden aufzubauen. Dies schafft man mit Empfehlungsmarketing, wofür Social Media bestens geeignet ist. So können Kunden öffentlich Erfahrungen mit dem Unternehmen austauschen. Außerdem ist ein Kunde immer glaubwürdiger, als das Unternehmen selbst.

Makler Intern: Welche Netzwerke würden Sie Ihren Branchenkollegen empfehlen?

Romana Sattler: Im Privatkundenbereich eignen sich auf jeden Fall Facebook und Twitter, im B2B-Bereich würde ich eher ein Xing Profil empfehlen, auf welchem man als Experte auftreten kann. Für internationale Firmen ist LinkedIn ein Muss. Ganz interessant sind aber auch You Tube und Gype, eine Empfehlungsplattform für Dienstleistungen.



Interview mit der EFM-Marketingverantwortlichen, R. Sattler

Makler Intern: Wie sieht der Social Media Auftritt bei den EFM Versicherungsmaklern aus?

Romana Sattler: Bisher sind wir in der Testphase. Einige unserer Versicherungsmakler haben mit Facebook bereits sehr gute Erfahrungen gemacht. So wurden über dieses Medium bereits Termine vereinbart, Schadensmeldungen abgewickelt und das Unternehmen weiterempfohlen. Derzeit ist ein Relaunch unseres Onlinekonzepts in Gange, welches im Sommer 2011 vollständig überarbeitet sein soll. Danach wird es österreichweit einen einheitlichen Social Media Auftritt geben.

Makler Intern: Können Sie anderen Versicherungsmaklern einen Tipp für ihren Social Media Auftritt geben?

Romana Sattler: In Gesprächen merken wir immer wieder, dass viele in der Branche das Thema Social Media vor sich her schieben. In der heutigen virtuellen Welt, sollte sich jedoch jeder Versicherungsmakler aktiv damit beschäftigen. Um eine erfolgreiche Umsetzung der Social Media Strategie zu garantieren, empfehle ich sich für die Konzepterstellung extern Unterstützung zu holen.

Makler Intern: Frau Sattler, danke für das interessante Gespräch.

GEMEINSAM NOCH ERFOLGREICHER!

EFM
VERSICHERUNGSMAKLER



EFM - MIT ÜBER 50 STANDORTEN DIE NR. 1 IN ÖSTERREICH