



Interview mit **Günther Stellwag**, Vorsitzender des EFM Marketing Gremiums

Historischer Tiefststand bei Kfz-Versicherungen als Impuls für den Start der 1. EFM Kfz-Versicherungsvergleichsaktion.

In den letzten zehn Jahren hat sich die EFM Versicherungsmakler AG, mit über 50 Standorten die Nummer 1 in Österreich auf PR-Maßnahmen Österreichweit und in den einzelnen Regionen beschränkt. Nun startet im Oktober erstmals eine groß angelegte Werbeoffensive. Noch nie zuvor hat sich ein Versicherungsmakler mit einer derartigen Werbeaktion in der Öffentlichkeit präsentiert.

AssCompact: Herr Stellwag, wieso geht EFM gerade zu diesem Zeitpunkt in die Werbeoffensive?

Günther Stellwag: Wir haben uns Österreichweit sehr lange auf die Pressearbeit in nationalen und regionalen Medien konzentriert. Werbemaßnahmen wurden ausschließlich in den Regionen, also direkt vor Ort der EFM Versicherungsmakler betrieben. In der Branche haben wir einen guten Namen. Doch nun ist es an der Zeit, den Namen EFM auch über die Grenzen der regionalen EFM-Makler-Büros hinaus bei den Kunden bekannt zu machen. Das Thema Kfz bietet hier eine gute Plattform. Hinzu kommt, dass der Fachverband der Versicherungsmakler mit seiner Werbekampagne die Öffentlichkeit für die Arbeit der Versicherungsmakler sensibilisiert. Wir wollen diese Aufmerksamkeit nutzen. An dieser Stelle auch ein großer Dank an den Fachverband für sein tolles und mutiges Engagement. Es freut uns auch, dass die VAV mit ihrem Logo-Relaunch gerade zu diesem Zeitpunkt das Thema Kfz-Versicherung bewirbt.

AC Wieso haben Sie gerade das Thema Kfz für den Start in die Werbeoffensive gewählt?

GS Die Themen Kfz-Versicherung und steigende Spritpreise beschäftigen Herr und Frau Österreicher schon das ganze Jahr über. Während die Spritpreise

im letzten Jahr im Schnitt um bis zu 44% gestiegen sind, befinden sich die Prämien für Kfz-Versicherungen momentan auf einem historischen Tiefststand. Doch die niedrigen Preise werden sich nicht dauerhaft halten können – wir rechnen mit einem Anstieg der Prämien spätestens 2009. Eine guter Zeitpunkt also, um in einer breit angelegten Aktion aufzuzeigen, welche Einsparungen möglich sind. Immerhin konnten wir für unsere Kunden bei der Kfz-Versicherung bis zu 500 € Ersparnis erreichen.

AC Welche Maßnahmen sind nun genau geplant?

GS Wir werden im Oktober mit einer dreiwöchigen Hörfunkkampagne in Ö3 starten, im Frühjahr wird es dann weitere Spots geben. Parallel dazu wird es natürlich verstärkt Werbung in den regionalen Medien geben. Zusätzlich wird es in den meisten Regionen Plakatwerbung geben. Unser Ziel ist es, dass so viele Österreicher wie möglich von den aktuell günstigen Prämien profitieren. Als besonderes Highlight wird es bei uns auf der Website ein Einsparungs-Barometer geben. Hier kann man sich tagesaktuell ansehen, wie vielen Kunden wir im Aktionszeitraum schon etwas einsparen konnten, wie hoch die durchschnittliche Ersparnis ist, und wie hoch die gesamte Summe der Einsparungen ist.

AC Jeder Versicherungsmakler sollte in der Lage sein, seinen Kunden die günstigste Prämie am Markt zu bieten. Warum soll ich als Kunde gerade über EFM meine Kfz-Versicherung abschließen?

GS Mit unseren mittlerweile über 50 Standorten und mehr als 70 Maklern in ganz Österreich sind wir in der Lage bei den einzelnen Versicherern Spezialkonditionen auszuhandeln. Der Kunde bekommt bei EFM Konditionen vermittelt, welche er woanders wohl schwer erhalten würde. Diese Einkaufsmacht der EFM Makler bietet uns einen entscheidenden Vorteil auf dem heiß umkämpften Versicherungsmarkt.

AC Herr Stellwag, vielen Dank für das Gespräch!