



EFM-Graf: "Wir haben sehr ehrgeizige Ziele"

Der Versicherungsmakler Ausgabe 02/2017 | Seite 36 | 14. Juni 2017
 Auflage: 8.000 | Reichweite: 23.200

EFM

EFM-Graf: „Wir haben sehr ehrgeizige Ziele“

In einem Gespräch mit dem VM erläutert der Vorstandsvorsitzende der EFM, die in der Holding als Aktiengesellschaft organisiert ist, die Entstehungsgeschichte und aktuelle Vorhaben dieses Maklernetzes.

EFM ist als Franchiseunternehmen organisiert, und wir haben derzeit fast 100 Partner, die als EFM-Maklerunternehmen auf dem Markt auftreten. Derzeit halten wir bei 170 Millionen Prämienvolumen, aber mein Ziel ist, irgendwann die Milliarde Euro zu erreichen“, legt sich **Josef Graf, Gründer und Spiritus Rector der EFM, im VM-Gespräch die Latte sehr hoch.**

Die EFM wurde 1991 gegründet. Graf war damals von der Erfolgsgeschichte bei McDonald's und dessen Konzept tief beeindruckt. „Daraus ist bei mir die Vision entstanden, die Versicherungsbranche im Sinne der Kundenorientierung und der höheren Qualitätsstandards zu verändern.“ Das erste EFM-Büro wurde 1994 in Schladming gegründet. Mittlerweile verfügt die EFM-Gruppe über 84 Standorte und 93 Mitgliedsunternehmen.

Im Jahr 2000 wurde das Unternehmen in eine Aktiengesellschaft umgewandelt, um die Vorteile der Kontrollsysteme einer AG mit Franchising zu verbinden. Die Kundenbetreuung wurde 2006



Josef Graf: „Jetzt werden zusätzlich 1,5 Millionen Euro in die IT investiert.“

endgültig in ein digitales und halbautomatisches System im Protokollwesen umgewandelt.

„Mir war es immer wichtig, viel in die Datenorganisation und die technische Ausrüstung der Informationstechnologie zu investieren“, betont Graf. In den nächsten Jahren werden rund 1,5 Millionen Euro in diese Informationstechnologie investiert – vor allem um für die Anforderungen der IDD sowie die nahende neue Datenschutzrichtlinie und Transparenzanforderungen gerüstet zu sein. „Wir sind auf die Anforderungen, die etwa von der transparenten Provisionsverrechnung kommen, aber auch für die Schnittstellenproblematik OMDS, die jetzt weiterentwickelt wird, technisch voll gerüstet.“

Das Geschäftsjahr 2016 war für die EFM sehr erfolgreich: **Der Provisions- und Honorarumsatz ist auf 16, Millionen Euro gestiegen. Das bedeutet gegenüber dem Jahr davor einen Anstieg um rund 15 Prozent.** „Wir streben diese Zweistelligkeit in den Wachstumsraten auch für die kommenden Jahre an“, gibt sich Graf optimistisch. Die EFM soll nach seinen Vorstellungen im Jahr 2018 die Marke von 20 Millionen Euro bei Provision und Honorarumsatz überschreiten.

Trotz hoher Investitionen hat die AG im Vorjahr einen operativen Gewinn von rund 150.000 Euro erwirtschaftet. **Die EFM ist derzeit zur Gänze mit Eigenkapital finanziert, das rund 2,3 Millionen Euro beträgt. Die Franchiseunternehmen, deren Beitrag für die Dienstleistungen des Netzwerks bei degressiver Staffelung zwischen 17 und 7 Prozent der Prämie ausmacht, sind zu 30 Prozent an der AG beteiligt.** 51 Prozent entfallen auf die Graf-Privat-



stiftung (EFM Foundation), der Rest wurde von Kleinaktionären gezeichnet.

Was die Kundenstruktur der EFM-Partner betrifft, so überwiegt mit 75.000 Kunden das Privatkundengeschäft. Rund 4.000 Kommerzkunden ergänzen das Klientenportefeuille. Für die Services, die den Mitgliedern seitens der EFM zu deren optimaler Betriebsführung zur Verfügung stehen, gibt es ein gut besetztes Backoffice: „45 Mitarbeiter sind dafür tätig, das entspricht 35 Vollzeitärzten. Allein in der IT-Abteilung sind 15 Mitarbeiter zur Bewältigung der Aufgaben vollberuflich aktiv“, **betont Graf nicht ohne Stolz.**

Alle EFM-Versicherungsmakler arbeiten mit dem iPad, mit dem die Risikoerfassung und die Deckungsvergleichspräsentationen leichter denn je durchgeführt werden können.

Die Franchisenehmer arbeiten in insgesamt 7 Ausschüssen daran, das System nachhaltig und kundenorientiert weiterzuentwickeln.

„Diese Arbeit soll mittelfristig dazu führen, das 300 EFM-Versicherungsmaklerbüros in Österreich unter gemeinsame Flagge aufzutreten“, skizziert Graf **seine Wachstumsphilosophie.**